

VST präsentiert neues Erscheinungsbild und digitale Plattform an Jubiläums GV



Der Verband Schweizerische Türenbranche (VST) hat sein Erscheinungsbild modernisiert und seine Kommunikation verbessert. An der Jubiläums-GV am 8. März 2024 werden die Mitglieder das neue Logo, die Webseitenstruktur und die Community Plattform beUnity kennenlernen. Der Vorstand lädt alle Mitglieder ein, sich aktiv an der VST-Gemeinschaft zu beteiligen.

Liebe Mitglieder,

wir freuen uns sehr, Sie über die Modernisierung des VST-Erscheinungsbilds und eine verbesserte Kommunikation zu informieren. An der GV im März 2023 haben Sie dafür ein Budget bewilligt, das wir nun sinnvoll einsetzen.

Die Arbeiten sind bereits weit fortgeschritten. Wir haben uns auf neue Kernbotschaften, ein neues Logo mit Slogan und eine neue Webseitenstruktur geeinigt. Nun gilt es noch, die Prototypen zur Anwendungsreife zu bringen. Das Ergebnis werden wir Ihnen an der nächsten GV präsentieren.

Dem Vorstand ist wichtig, die digitalen Möglichkeiten zu nutzen, um die VST-Gemeinschaft zu vertiefen. Mit LinkedIn haben wir erste Versuche gemacht und zählen bereits über 500 Follower. Wir werden unsere Präsenz in Zukunft intensivieren und regelmässig über verschiedene Themen berichten. Zudem wollen wir die Community Plattform beUnity nutzen und zu einem lebhaften Begegnungsort entwickeln. Mit beUnity können Sie einfach und schnell mit anderen Mitgliedern kommunizieren, Merkblätter, Newsletter und Meinungen einsehen, an Umfragen und Abstimmungen teilnehmen, sowie Veranstaltungen organisieren und buchen. Wir glauben, dass beUnity eine wertvolle Ergänzung zu unseren bestehenden physischen Kontakten ist und uns hilft, unsere Verbandsarbeit zu verbessern und zu modernisieren.

An der Jubiläums-GV am 8. März 2024 werden wir die Hüllen fallen lassen und Ihnen unser neues Erscheinungsbild und unsere digitale Plattform vorstellen. Wir freuen uns, Sie an diesem Anlass begrüßen zu dürfen.

Ihr VST-Vorstand

